

LA LOGISTICA COME DRIVER DI CRESCITA DEL BUSINESS DIGITALE

Qualified Home Delivery
L'evoluzione della supply chain dell'elettronica di consumo

Eddy De Vita

Presidente e Amministratore Delegato DHL Supply Chain Italia &
Amministratore Delegato MLEMEA Life Sciences & Healthcare
DHL Supply Chain

netcomm 



DEUTSCHE POST DHL - OVERVIEW

DHL Supply Chain is part of the DPDHL group with a global network and an extensive logistics portfolio

Deutsche Post DHL

Employees: ~ 480,000/Revenue: EUR 55.1 bn¹⁾

Deutsche Post 

Employees: ~ 150,000 / Revenue: EUR 14.5 bn

Die Post für Deutschland



Employees: ~ 315,000 / Revenue: EUR 41.8 bn

The Logistics Company for the World



EXPRESS



GLOBAL FORWARDING & FREIGHT



SUPPLY CHAIN



1) 2013 figures; Excluding Corp. Center/Other/Consolidation = EUR 1.2bn

OUR BUSINESS MODEL



CONSUMER



RETAIL
& FASHION



TECHNOLOGY
& INDUSTRIAL



SPL



LIFE SCIENCE
& HEALTHCARE



EURODIFARM

Specialization per Sector

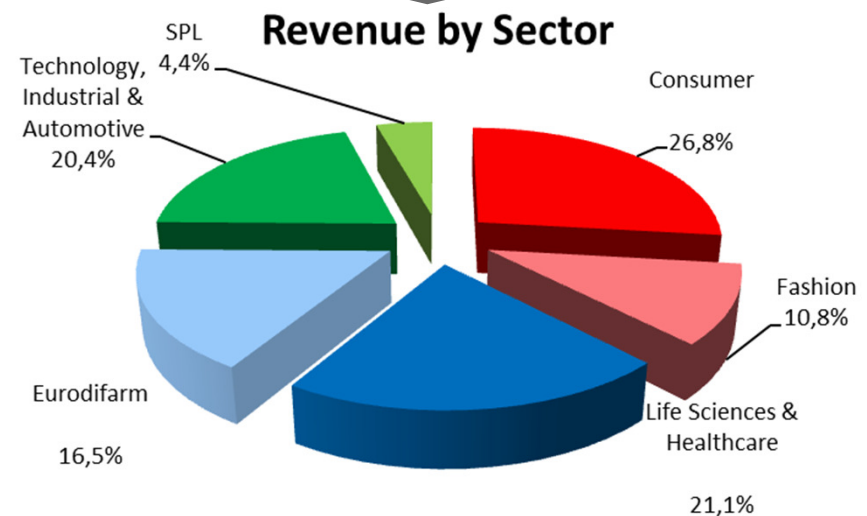
➤ **Balanced** business between sectors

➤ Logistics **Campus per sector**

➤ **Multiuser** Warehouses

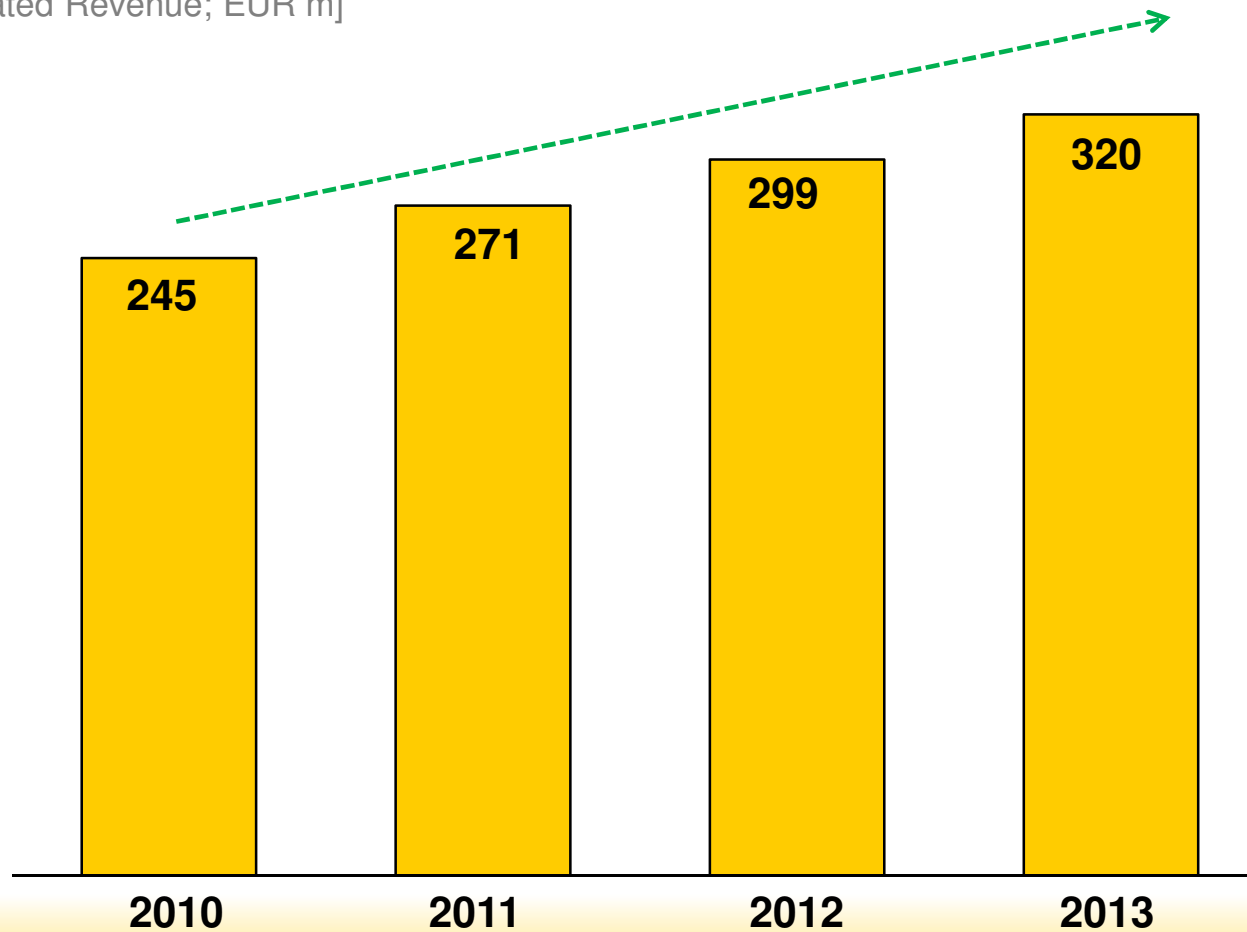
➤ **Flexible** costs structure

Revenue 2013

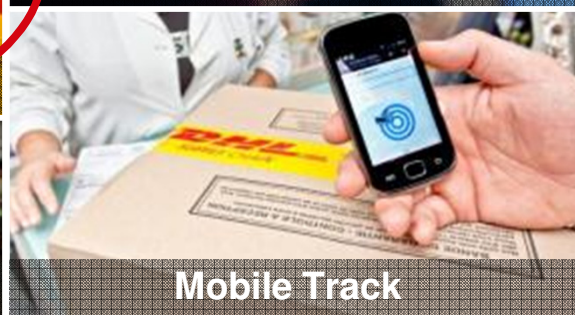
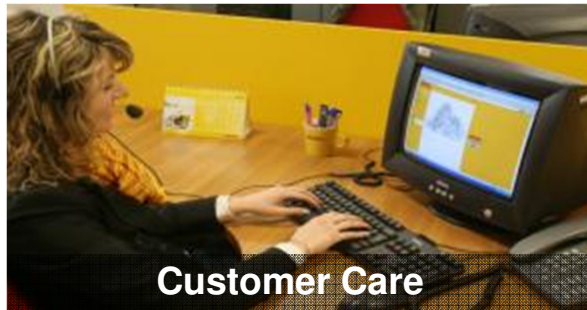


REVENUE GROWTH DHL SUPPLY CHAIN ITALY

[Unconsolidated Revenue; EUR m]



INNOVATION & VALUE ADDED SERVICES



QUALIFIED HOME DELIVERY: ALCUNI CASE

SOLUZIONE INTEGRATA TECHNOLOGY



- Consegna a domicilio di prodotti con grande peso e dimensione
- Servizio di installazione professionale
- RAEE management

CONSEGNA AL PAZIENTE LIFE SCIENCES & HEALTHCARE



- Creazione di un sito online per acquisizione ordini
- Gestione dei pagamenti con carta di credito
- Gestione delle anagrafiche clienti e della fatturazione
- Stoccaggio, allestimento e distribuzione da siti dedicati
- Servizio di replacement del prodotto difettoso
- Pre-avviso Telefonico
- Servizio Ultimo Anello

PIATTAFORMA LOGISTICA IN ITALIA FASHION



- Gestione delle spedizioni B2C per qualsiasi tipologia di prodotto (fashion, food, home, technology etc.)
- Controllo qualità e corrispondenza dei prodotti fisici rispetto quanto venduto
- Massima flessibilità e reattività al variare dei volumi e delle tipologie merceologiche.
- Gestione del 100% della reverse logistic italiana

E-COMMERCE B2C CONSUMER



- 7.000 spedizioni al giorno destinate al canale e-commerce e 4 milioni di colli all'anno
- Tecnologia pick-to-light, utilizzata per l'allestimento degli ordini diretti a privati
- Gestione attività di kitting (Welcome Offer)

STRATEGY 2020 FOCUS.CONNECT.GROW.

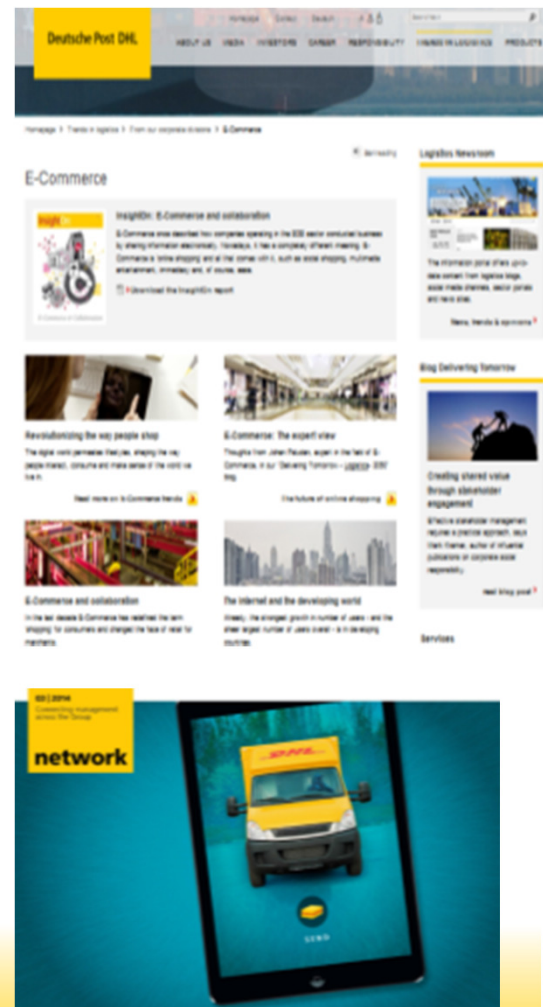
 STRATEGY 2020
Focus.Connect.Grow.



The global eCommerce enabler



DELIVERING TOMORROW DEUTSCHE POST DHL STUDIES



HOW WILL WE SHOP IN THE FUTURE?

